



**SOLUZIONI INFORMATICHE**



**[WWW.SI-SOLUZIONIINFORMATICHE.IT](http://WWW.SI-SOLUZIONIINFORMATICHE.IT)**

# INDICE

Presentazione S.I. Soluzioni Informatiche .....	
GadMEL .....	
Gestione archivi - dati di base .....	
Vendite .....	
Acquisti .....	
Magazzino .....	
Cruscotto aziendale .....	
Gestione avanzata delle scorte .....	
Gestione del credito .....	
Trattative speciali .....	
Conto lavoro .....	
Radiofrequenza light .....	
Servizi Metel .....	
GadTRACE e firma digitale .....	
Fatturazione elettronica .....	
ACG Enterprise .....	
GadLOG Gestione logistica avanzata .....	
Cognos e Interactive Reports .....	
GadCOM Gestione commesse a stato avanzamento lavori .....	
Fatturazione centralizzata .....	
Ambiente comune .....	
Expert: interfaccia e fidelity card .....	
E-Commerce .....	
IQPRO .....	
GadWEB – B2B .....	
GadE-co – B2C .....	
Servizi S.I. ....	





**SOLUZIONI SPECIALIZZATE, SCALABILI, MODULARI  
E MULTI-PIATTAFORMA**



**INSIEME MIGLIORIAMO EFFICIENZA,  
PRODUTTIVITÀ E REDDITIVITÀ DELLA TUA AZIENDA.**

Dal 1992 noi di S.I. Soluzioni Informatiche progettiamo e sviluppiamo servizi gestionali e logistici che rispondono in modo mirato alle richieste e alle differenti esigenze dei nostri clienti.

Grazie a uno staff di circa 30 persone e alla presenza di sedi e strutture su tutto il territorio nazionale (Napoli, Roma, Milano, Bari e Cagliari), forniamo servizi e soluzioni nell'ambito della *supply chain* per ottimizzare l'efficienza e le prestazioni aziendali con applicativi di logistica avanzata, business intelligence, CRM e commercio elettronico.

Da anni miglioriamo e innoviamo il nostro software gestionale GadMEL, una soluzione perfettamente integrata con lo standard Metel e Angaisa, grazie a cui siamo leader nel settore della distribuzione di materiale elettrico per numero di installazioni, per numero di transazioni effettuate sul nostro applicativo e per fatturato sviluppato dai nostri clienti.

GadMEL, inizialmente sviluppato per rispondere alle esigenze specifiche dei distributori del settore elettrico, è oggi presente, coprendone i processi aziendali, in numerosi altri segmenti di mercato della distribuzione: articoli idrotermosanitari, materiale per l'edilizia, ferramenta e articoli industriali, elettronica di consumo e ricambi auto. Inoltre, GadMEL è utilizzato per la gestione di punti vendita Expert.

La nostra solida presenza sul mercato ci ha consentito di stringere collaborazioni con aziende considerate esponenti di punta nei rispettivi settori d'attività.

Grazie alla nostra partnership con Metel, i cui servizi sono integrati in modo nativo in GadMEL, diamo l'opportunità alle aziende di automatizzare e semplificare i processi gestionali, abbattendo i costi e guadagnando efficienza e competitività.

La strategica alleanza con Computer Gross e con Arcipelago Cloud mette a disposizione dei nostri clienti numerosi applicativi in modalità Cloud, per una costante fruibilità e spazi di crescita pressoché illimitati attraverso un Data Center certificato ISO/27001, il tutto con un notevole risparmio in termini economici.

Condividiamo con TeamSystem la soluzione software di amministrazione e finanza ACG (Applicazioni Contabili Gestionali), per gestire in modo rapido i processi amministrativi e organizzare in modo organico i dati aziendali. Infine, siamo partner IBM sia per quanto riguarda la parte hardware (tecnologie IBM Power i) sia per quella software, con il prodotto di Business Intelligence Cognos, utile strumento di reportistica e di analisi dei dati aziendali.





GadMEL

**IL NOSTRO APPLICATIVO GESTIONALE**



**VERTICALE, INTEGRATO,  
MODULARE E MULTI-PIATTAFORMA.  
MIGLIORA LE PRESTAZIONI DELLA TUA AZIENDA.**



Migliora l'efficienza e la produttività della tua azienda con GadMEL, il nostro applicativo gestionale. La flessibilità della sua struttura a moduli si adatta perfettamente alle esigenze reali di ogni azienda.

Con GadMEL puoi gestire il **ciclo attivo** (vendite, promozioni, trattative speciali, magazzino in uscita), il **ciclo passivo** (acquisti, recuperi dai fornitori, magazzino in entrata, scorte), l'**area di controllo** (analisi statistiche, crediti clienti, budget vendite, gestione premi), la **forza vendita** (*mobile computing*) e l'**area web**.

GadMEL è grafico e multimediale, e coniuga le ultime esperienze in ambito *open* con consolidate competenze maturate sulla piattaforma IBM Power i. Inoltre, è certificato Metel e Angaisa e come Smart Solution Edition dalla IBM.

GadMEL garantisce l'utilizzo di tutti i servizi Metel, poiché li integra in modo nativo: Listini Metel, Metel WebEdi, Metel WebServices, Metel DTC, Metel Weda, classificazione ElectroCOD, Metel DataPool.





## Scopri le funzionalità di GadMEL

**M**ulti-aziendale, multi-magazzino e multi-filiale

**A**utorizzazioni utenti dettagliate in modo capillare e sicuro, con garanzia del database aziendale

**B**iblioteca elettronica di prodotti e prezzi costantemente aggiornata

**P**otente motore di ricerca dei prodotti a disposizione degli utenti

**C**lassificazione degli articoli per gruppo merceologico di acquisto e gruppo merceologico di vendita

**G**estione di codice a barre, codice alternativo e codice preferenziale di kit, matricole, cavi e bobine

**S**chede sconto clienti personalizzate e creazione di promozioni

**A**nalisi dettagliate su fatturato e acquistato

**M**olteplici condizioni in acquisto e promozioni fornitori

**P**olitiche di vendita diversificate in base alle classificazioni merceologiche dei prodotti

**M**ateriali assegnati in base alla disponibilità reale e assegnazione della merce su ordini a fornitore in attesa di consegna

**D**ate di conferma ordine, in vendita e in acquisto, con avvisi in caso di modifiche

**T**rattative speciali in vendita e conseguenti recuperi pattuiti con i fornitori

**R**ivalutazione dei prodotti

**M**onitoraggio in tempo reale della marginalità, calcolata su costo medio commerciale e ponderato, costo da listino e LIFO

**A**pprovvigionamento dei magazzini, per ottimizzare i livelli delle scorte e ridurre overstock e obsolescenze

**D**iverse tipologie di inventari a rotazione e generazione automatica delle scritture di rettifica di fine periodo

**G**estione dei processi di magazzino (entrata merce, controllo, imballaggio, spedizione)

**S**upporto decisionale grafico con molteplici livelli di analisi per verificare l'andamento dell'azienda in base alle proprie esigenze



# SUITE GADMEL

## MODULI DI BASE

Gestione Archivi

Vendite

Acquisti

Magazzino

Cruscotto aziendale

## MODULI OPZIONALI

Gestione del credito

Scorte

Conto lavoro

Radiofrequenza light

Metel

GadTRACE e firma digitale

Fatturazione elettronica

## MODULI SPECIALI

Ambiente comune

Gestione commesse a S.A.L.  
GadCOM 

Fatturazione  
centralizzata

Expert: interfaccia  
e fidelity card



## ACG ENTERPRISE

Amministrazione

Controllo e finanza

GadMarketing  
CRM

GadSales

## BUSINESS INTELLIGENCE

Cognos

Interactive  
Reports

## LOGISTICA AVANZATA

 GadLOG

## E-COMMERCE

iQPRO✓

GadWEB 

GadE-co 

TUTTE LE NOSTRE **SOLUZIONI INTEGRATE** PER UN'AZIENDA AL PASSO COI TEMPI



GadMEL - MODULI DI BASE

# GESTIONE DEGLI ARCHIVI DATI DI BASE



**L**e funzionalità di base di GadMEL permettono di gestire al meglio i database relativi a clienti, fornitori, articoli e listini. Il software si adatta in modo versatile alle differenti realtà, garantendo una dettagliata definizione delle entità aziendali (magazzini, reparti, filiali, utenti) e la possibilità di diversificare in base a ogni utente il livello di riservatezza su utilizzo, visualizzazione e modifica delle informazioni.

## Anagrafica clienti

**G**estione per ogni cliente (anche da paesi della Black List) di note storiche, schede di valutazione e persone autorizzate al prelievo

**C**liente cui fatturare distinto dal cliente cui è intestato il DDT

**I**nfiniti indirizzi alternativi di consegna merce; localizzazione tramite Google Maps; gestione di dati specifici per singolo indirizzo (modalità di pagamento, coordinate bancarie, CIG e CUP)

**D**ichiarazioni di intento, minimo e massimo ordinabile, gruppi di acquisto e blocco delle forniture

**D**iversi criteri di fatturazione (ad es. indirizzo di spedizione o riferimento ordine)

**A**ffidamento creditizio per singolo cliente o per gruppi

**S**pesa di incasso effetti differenziate per cliente

**G**estione delle fidelity card

## Anagrafica fornitori

**G**estione delle note storiche per fornitore (anche da paesi della Black List)

**I**nfiniti indirizzi alternativi; localizzazione tramite Google Maps

**M**odalità di pagamento alternativo, blocco pagamenti e minimo ordinabile

**G**estione del fornitore consorziato e del fornitore consorzio

**A**pplicazione delle spese di trasporto a scaglioni

## Anagrafica articoli

**D**ati importati dal listino Metel

**C**odifica da biblioteca elettronica e degli articoli generici da preventivi

**A**tribuzione del gruppo merceologico di acquisto e del gruppo merceologico di vendita

**N**umero illimitato di codici prodotto e di codici a barre per articolo

**K**it con distinta base a un livello

**I**ndicazione della serie

**G**estione dei prezzi di acquisto e di vendita del singolo articolo e del blocco vendita per prezzo non aggiornato, per obsolescenza o per esaurimento

**A**rticoli sinonimi, alternativi, complementari, evolutivi e matricole

**G**estione delle spese associate all'articolo e degli allegati multimediali associabili all'articolo

**C**ondizioni di acquisto fornitore per famiglia prodotto, singoli articoli, promozioni e gruppo merceologico di acquisto

**A**pplicazione delle condizioni di acquisto in differita



## Listini

**L**istini di acquisto storici e futuri; confronto tra prezzi di listini differenti e applicazione dei listini in differita

**T**re prezzi di listino in acquisto (grossista, pubblico e netto) con nove sconti in cascata

**T**rasporto, imballo, sconto cassa e sconti incondizionati di fine periodo. Gestione di sconti non presenti in fattura e applicazione di sconti per calcolo delle diverse configurazioni di costo

**P**olitiche di vendita per gruppi merceologici di acquisto, famiglia prodotti, singoli articoli e promozioni

**L**istini di vendita con applicazione differita delle politiche di vendita e possibilità di non applicare le variazioni sugli articoli a esaurimento

**P**rezzi di vendita legati a sconti da listino del fornitore e prezzo ricaricato, ricarica sul prezzo di costo, data di entrata in vigore, sconti personalizzati per cliente

**P**ercentuali di provvigione per listino, fornitore, famiglia prodotti, articolo, cliente, attività, abbattimento o incremento

**G**estione integrata del codice a barre

**S**chede di valutazione delle persone autorizzate al prelievo

## OTTIMIZZA LE PROMOZIONI DI VENDITA CON GADMEL!

GadMEL garantisce la massima flessibilità per ottimizzare la gestione delle promozioni di vendita:

**L**e promozioni possono essere del tipo lista articoli, gruppo merceologico o pacchetto

**V**alidità per data, per importo minimo o massimo, per tipo di pagamento o per quantità

**L**e promozioni immesse possono essere attivate, disattivate, modificate e annullate

**S**ono previsti extra, prezzi netti, 3x2, omaggi a quantità oppure a valore

**T**abulati di analisi delle vendite effettuate in promozione

GadMEL - MODULI DI BASE

# VENDITE



Questo modulo ottimizza la gestione dell'**intero ciclo attivo**, dall'offerta alla fatturazione, per soddisfare le esigenze aziendali di controllo delle vendite e di evasione della merce, e migliorando gli strumenti a disposizione della forza vendita.



# Per organizzare al meglio le vendite

## Gestione degli ordini

**T**rasformazione del preventivo in ordine di vendita

**A**cquisizione righe ordini direttamente da file

**P**riorità di evasione sull'intero ordine e sulla riga d'ordine

**V**isualizzazione veloce dei margini realizzati nell'ordine

**I**nserimento di commenti

**I**nserimento di sconti su tutte le righe o parte di esse in un'unica operazione

**A**llegati multimediali da collegare all'ordine

**I**nserimento di posizionale riga su offerta

**M**odifiche di massa

**E**sportazione dell'offerta e della conferma d'ordine in formato Word

**E**sportazione delle righe di un ordine, con prezzi e quantità, in formato Excel

**D**ata prevista di consegna su ogni riga dell'ordine

**G**estione delle consegne dei prodotti ordinati

## Gestione delle vendite

**A**conti, su fattura e su corrispettivo, legati a una sola vendita o da scalare da più vendite

**V**endite speciali e metodi di recupero con i fornitori

**P**romozioni di vendita a pacchetto, come lista articoli, per GMA, con extra-sconti, con prezzi netti, 3x2

**C**apitolato

**M**ancate vendite

**L**otti e segnalazione del lotto ottimo alla vendita

**F**oglio cassa e venduto del giorno

**C**ontrollo del sottocosto o sotto margine minimo in ogni riga, con autorizzazioni a forzare la riga basate sul gruppo di cui fa parte l'utente

**C**alcolo del prezzo di vendita a seconda del margine, della ricarica sul costo, oppure dello sconto sul listino fornitore che si intende applicare

**R**ighe rappresentative di spese e non di merci

**F**atturazione differita

**N**ote di rettifica della sola parte IVA

**D**eterminazione delle provvigioni per agente

# Per trovare tutte le informazioni

## Info articoli

**S**cheda anagrafica

**V**enduto e dettaglio venduto per cliente

**D**ettaglio ubicazioni, dettaglio assegnato e dettaglio ordinato da clienti e da fornitore

**A**rticoli sinonimi, complementari ed evolutivi

**P**esi e volumi

**P**romozioni in acquisto

**D**isponibilità presso le aziende del gruppo, presso il magazzino virtuale o sul sito del fornitore

**I**mpegnato per articolo e pre-assegnazione articolo su ordine fornitore e su altro magazzino

**A**rticoli non codificati (preventivo/ordine)

## Info clienti

**I**nterrogazioni delle informazioni relative ai clienti: scheda anagrafica, note aggiuntive, ordini in nota, bolle, corrispettivi, fatture, note di credito, note di debito, scheda sconti, analisi del rischio e dell'esposizione con raffronto con fido e calcolo extra-fido, estratto conto, situazione creditizia, statistiche, merce a saldo

**R**iconoscimento degli autorizzati al prelievo

**P**ossibilità di intestare al cliente codificato anche il corrispettivo

**C**ontrollo, al livello della singola riga, dell'affidamento del cliente, riferito a lui o al gruppo di acquisto di cui fa parte

**M**erce a saldo

**R**esiduo ordine

**S**tampa della conferma di ordine e invio della e-mail

**I**nvio di allegati via e-mail

**C**reazione automatica delle note di credito al cliente per sconti non riconosciuti

**P**ossibilità di scalare automaticamente i resi clienti dalla fatturazione e le note credito emesse dalle scadenze del cliente

## Per comunicare con il magazzino

**D**istinte di prelievo

**E**strazione delle distinte per preparazione a giro di consegna, per cliente, per zona o per settore di magazzino

**B**olle di trasferimento

**M**ovimenti di magazzino

**G**iacenza articoli presso i magazzini

**E**ntрата merce

## Per creare e pubblicare documenti

### PUBDOC

Questo modulo è in grado di pubblicare automaticamente i documenti, che potranno poi essere visionati con il GadWEB.

Il *client* PUBDOC preleva automaticamente i documenti contabili (fatture, bolle, estratti conto, etc.) da una cartella predefinita mantenuta da GadMEL in fase di stampa PDF e li trasmette a GadWEB. Lo schedatore esegue autonomamente la pubblicazione periodica dei documenti secondo le esigenze aziendali. Lo stesso documento può essere pubblicato a clienti diversi o anche a tutti, nel caso ad esempio di news, info, etc. Si può, infine, definire la data di scadenza della pubblicazione del documento.

#### OPZIONI DI SCHEDULAZIONE DI INVIO DEI DOCUMENTI

**T**utti i giorni all'orario scelto dall'utente

**D**a un certo giorno di tutti i mesi all'orario prescelto per un intervallo di giorni

**I**l giorno richiesto a una data ora

**P**ubblicazione manuale immediata, scegliendo il file da pubblicare e il cliente

### Documenti

**I**nvio di documenti via e-mail e via fax

**C**reazione automatica di documenti dalle liste di prelievo estratte massivamente

**C**ommenti sul documento in ogni posizione

**M**odifiche di massa

## Per gestire le fidelity card

**C**reazione di una o più fidelity card per cliente

**A**tribuzione del punteggio per periodo (data di inizio e fine campagna, data limite di riscossione premio) o cumulabile

**T**re tipologie di articoli per l'attribuzione del punteggio: lista articoli per GMA, lista articoli per GMV, a importo. All'interno di una stessa campagna è possibile associare la tipologia lista articoli con quella a importo

**T**re modalità di attribuzione del punteggio: diretto (punteggio attribuito per ogni € di spesa), percentuale (percentuale da applicare all'importo e convertire in punteggio), a multipli (multiplo di importo su cui calcolare il punteggio)

**C**atalogo premi, per inserire i premi e il relativo punteggio

**D**ue tipi di premi: bonus spesa, trasformato in sconto incondizionato nella vendita successiva, o articolo. Nel caso di premio articolo sarà emesso un documento di consegna del premio, mentre in caso di bonus spesa sarà emessa una ricevuta

**A**ssociazione catalogo/campagne per definire quali sono le campagne correlate a un determinato catalogo

**P**ossibilità di spostare il punteggio, nell'ambito dello stesso cliente/catalogo, da una campagna all'altra anche se scaduta

**V**isualizzazione e stampa della situazione punteggio del cliente

**P**romozioni a clienti fidelizzati, per applicare le promozioni standard Gad ai soli clienti fidelizzati

**I**n caso di restituzione di articoli con punteggio fidelity card, il sistema ricalcola il punteggio anche per campagne già scadute

**I**l controllo di validità della fidelity card per l'attribuzione del punteggio avviene nel momento in cui si emette un ordine

**I**l punteggio da attribuire alla fidelity card è stampato sul documento, in aggiunta al punteggio generale. Eventuali modifiche o annullamenti portano a un ricalcolo del punteggio



## FATTURAZIONE ELETTRONICA E ARCHIVIAZIONE SOSTITUTIVA

**L**a suite GadMEL permette di integrare tutte le fasi della fatturazione elettronica, dalla creazione dei documenti alla loro archiviazione e conservazione sostitutiva, con notevoli vantaggi in termini di riduzione dei costi e ottimizzazione dei processi.

Le fatture sono emesse in formato XML, conformemente al nuovo standard per la trasmissione dei file alla Pubblica Amministrazione.

Grazie alla piattaforma MetelWAM è possibile inviare al cliente ogni tipologia di documento (XML, spool, .doc, PDF, CSV) in modalità multicanale (fattura elettronica, e-mail, PEC, SMS, web publishing, posta tradizionale) ed è possibile effettuare il processo di archiviazione sostitutiva dei documenti in formato XML nel pieno rispetto dell'attuale normativa.

**C**onferma, posticipazione o sospensione degli invii anche sul singolo documento, modifica delle anagrafiche, nuovo invio di un documento

**G**estione automatica dell'assenso del cliente finale (ex D. lgs. 52/2004) per la soppressione dell'invio cartaceo

**C**ontrollo della validità degli indirizzi e-mail comunicati dal cliente finale

**M**onitoraggio dell'effettiva presa visione dei documenti (e-mail con link)

**A**pposizione remota della firma digitale (in linea con le certificazioni richieste dalla normativa italiana ed europea) e apposizione del riferimento e della marca temporale contestualmente al processo di firma

**P**ubblicazione documenti del destinatario in area riservata accessibile tramite login e password

**G**estione di *template* differenti per ciascun canale di invio

**G**estione dei solleciti sulle e-mail non lette (e-mail con link)

**P**ossibilità di definire gli orari e i giorni settimanali di invio

**A**vvizi via SMS

**I**noltro automatico su diverso canale in caso di errore

**C**onsegna delle fatture alla PA con gestione degli errori del sistema di interscambio (SDI)

GadMEL - MODULI DI BASE

# ACQUISTI



GadMEL agevola la gestione integrata dell'**intero ciclo passivo** delle merci grazie a processi automatizzati che garantiscono una notevole riduzione dei costi e una maggiore rapidità.

# Per ottimizzare la gestione degli ordini al fornitore

**R**ichieste di acquisto da parte dell'ufficio acquisti

**I**nvio dell'ordine al fornitore e controllo delle fatture ricevute tramite flusso Metel

**P**ossibilità di inserire scontistiche diverse dalle standard o sconti extra su tutte le righe o parte di esse

**G**enerazione automatica di un ordine al fornitore dalle proposte d'ordine generate dal modulo scorte e dalle richieste di acquisto inserite dalla sala mostra

**A**utorizzazioni all'invio dell'ordine al fornitore

**S**tema di stampa e invio via fax o via e-mail

**E**sportazione in formato Word

**R**ivalutazione dell'ordine a fronte di una condizione standard modificata

**M**odifiche di massa agli ordini

**I**nterrogazioni, liste di dettaglio e riepilogo degli ordini in portafoglio e di quelli interamente consegnati

**T**ranshipment, ovvero relazione diretta tra ordine da cliente e ordine al fornitore

**P**ossibilità di escludere un ordine dal calcolo del costo medio di giacenza

**A**nalisi finanziaria degli ordini e relativo scadenziario

**S**elezione delle righe merce su cui abbattere il costo in presenza di omaggi

**C**ontrollo delle fatture fornitori e registrazione automatica in contabilità

**G**estione delle contestazioni, con memorizzazione degli importi in contestazione e di eventuali importi legati a sconti di fine periodo per cui il fornitore dovrà emettere nota di credito

**S**tema di stampa e invio di e-mail di sollecito al fornitore





## Organizzare il magazzino per il sell-in

**C**ontrollo giacenze su altri magazzini durante la creazione dell'ordine al fornitore

**P**iù indirizzi di ricezione merce

**G**estione delle entrate merci da documenti fornitore

**C**ontrollo dei materiali in ingresso con dispositivi in radiofrequenza

**I**ndicazione dell'ubicazione di magazzino della merce in fase di ingresso e inserimento dei lotti in entrata merce

**S**tampa delle etichette con codice a barre

**D**ocumenti di invio merce al fornitore per reso

**G**estione degli inventari durante il normale svolgimento delle attività giornaliere, senza influenzare le attività di produzione e distribuzione

**G**enerazione inventario da richieste manuali o automatiche, producendo missioni per articolo, documento, cliente, rotazione

**G**estione dell'inventario monitorata da una *console* suddivisa per magazzino di competenza, con scalabilità delle priorità assegnate da profilo aziendale



## MODULO DI GESTIONE DEI PREMI FORNITORE

**S**trumento che misura l'acquistato dei fornitori con i quali sono stati definiti target di premio. L'analisi continua dell'andamento del fatturato permette di decidere eventuali azioni correttive da intraprendere per il raggiungimento del premio.

**A**ggiornamento del fatturato con le entrate merci del periodo selezionato

**C**onfronto con l'esercizio passato

**V**isualizzazione e stampa degli articoli non soggetti a premio

**C**alcolo del target con incrementi percentuali rispetto al fatturato dell'anno precedente

**D**ivisione del target fino a sei scaglioni con condizioni di premio diverse

**G**estione di premi incondizionati, solo al raggiungimento del target, sulle eccedenze del fatturato

**S**tagionalità della previsione del fatturato, divisa mese per mese

**P**revisione, in base all'andamento del fatturato e ai criteri di stagionalità, del fatturato di fine anno e del premio corrispondente

**I**nterrogazione e stampa delle schede di controllo per i fornitori dei quali si gestiscono i premi



GadMEL - MODULI DI BASE

# MAGAZZINO



Questo modulo propone soluzioni innovative per la gestione della logistica del magazzino: i terminali in radiofrequenza garantiscono lo svolgimento rapido ed efficiente di ogni operazione, con un notevole risparmio di tempo e risorse.

**I**nventario a rotazione per fornitore, ubicazione e gruppo merceologico, anche in radiofrequenza

**U**bicazioni delle merci

**I**mballi con quantità minima di vendita

**G**estione intero ciclo degli articoli difettosi (accettazione reso dal cliente con sostituzione o meno della merce, invio al fornitore della merce difettata, restituzione dal fornitore o gestione della nota di credito ricevuta, restituzione al cliente della merce resa, gestione magazzino "rottamazione")

**M**ovimenti di magazzino (rettifiche, trasferimenti, resi al fornitore)

**S**tdampa delle giacenze di magazzino per fornitore, per tutti o per tipologia di articoli (obsoleti, in esaurimento, fuori catalogo)

**V**alorizzazione delle giacenze di magazzino in base a tre diverse configurazioni di costo

**V**isualizzazione puntuale, vendita per vendita, entrata per entrata, della dinamica di formazione del costo

**G**estione dei flussi di fabbisogni merci da aziende appartenenti allo stesso gruppo, visualizzazione delle giacenze intra-gruppo

**G**estione degli articoli composti (kit) e dei loro costi

**S**confezionamento e assemblaggio automatico

**G**enerazione automatica dei movimenti di rettifica del magazzino fiscale

**C**hiusure contabili di magazzino

**D**efinizione del costo commerciale e del costo medio ponderato a scatti mensili o annuali

**C**alcolo dell'indice di rotazione, del LIFO e del FIFO a scatti annuali

**S**cheda di magazzino fiscale per articolo

**R**egistro di magazzino



GadMEL - MODULI DI BASE

# CRUSCOTTO AZIENDALE

Questo modulo consente la visualizzazione interattiva del database statistico, anche sotto forma di grafici. La completezza e la ricchezza delle analisi offerte permettono di verificare e migliorare, in base alle proprie esigenze, l'andamento della propria azienda.



**A**ccesso riservato per utente o profilo

**S**tatistiche sotto forma di dati e grafici per azienda, reparti, clienti, agenti, fornitori, articoli e magazzini

**D**rill-down per accesso interattivo ai dati di sintesi contenuti nel database fino ai dati di massimo dettaglio

**I**nterfaccia grafica per la consultazione del database statistico

**C**omponente grafico integrato con oltre 30 tipi di grafici

**E**levate prestazioni nell'accesso e nella visualizzazione dei dati

**C**lassificazione merceologica dei prodotti secondo il criterio fornitore (GMA) e aziendale (GMV), entrambi a quattro livelli

**A**rea geografica classificata in due livelli

**C**onfronto del venduto anno su anno, mese su mese

**I**nserimento del budget commerciale per azienda, agenti, fornitori, clienti, articoli, gruppo merceologico di acquisto e di vendita, area geografica

**V**erifica dell'andamento rispetto al budget commerciale per azienda, agenti, fornitori, clienti, articoli, gruppo merceologico di acquisto e di vendita, area geografica

**I**ncremento o decremento sul periodo

**R**icarica e margine su costo commerciale o medio

**A**nalisi acquistato anno precedente e anno corrente

**C**onfronto di quantità e valori sulle giacenze di magazzino per anno precedente e anno in corso

**I**ncidenza

**L**ista controllo margini per singolo articolo rispetto al costo medio e ultimo

**P**rocedure di elaborazione per nuove aggregazioni del database statistico

**E**sportazione automatica dei dati su Excel e creazione PDF

**C**reazione, importazione ed esportazione di modelli di dati statistici

**I**nserimento del budget commerciale dai nodi di analisi statistica

**G**estione dei parametri di stagionalità del budget

# GESTIONE AVANZATA DELLE SCORTE



Scegliere la strategia che meglio si adatta alle proprie esigenze è semplice grazie al nuovo modulo di gestione avanzata delle scorte di GadMEL, lo strumento per organizzare le proprie scorte prodotti in modo veloce ed efficiente e pianificare i propri acquisti scorte in base a vendite e giacenze.

Inserimento della classe del fornitore secondo la logica ABC

Indicazione per fornitore o magazzino del giorno e della settimana in cui verrà effettuata l'analisi del sottoscorta, in modo da ottenere un calendario programmato degli acquisti e dei giorni di sicurezza, di consegna e di investimento

Indicazione per ogni magazzino del destinatario dell'ordine d'acquisto (fornitore, sede o altro magazzino)

Relazioni di dipendenza tra i magazzini

Classe scorta sull'articolo/magazzino

Calcolo automatico del punto di riordino per tutti gli articoli

**I**nterrogazione dei dati di consumo dell'articolo, media del venduto giornaliera

**I**mpostazione per articolo/magazzino dei giorni di scorta, scorta massima, classi scorta per magazzino

**G**enerazione delle proposte di ordine, su richiesta o automaticamente, per fornitore e trasformazione automatica in ordine al fornitore

**P**arametri di riordino flessibili per ottenere il valore minimo dell'ordine al fornitore

**P**roposta di riordino per filiale, con generazione del trasferimento se dipendente da altro magazzino

**A**rrotondamento delle quantità da ordinare alla confezione di acquisto dell'articolo

**G**estione dei *buyer*

**I**ndicazione degli overstock per articolo e magazzino

**R**ivalutazione delle proposte anche in base ai listini fornitore precedenti

**A**nalisi degli articoli per cui si prevede una rottura di stock

**A**nalisi delle eccedenze di magazzino per fornitore, famiglie di prodotti e articolo, con indicazione dei giorni di copertura

La suite GadMEL si arricchisce di **nuove funzionalità** per la gestione delle scorte. Da oggi è possibile:

**C**lassificare i prodotti in automatico, calcolando ogni giorno i livelli di scorta attraverso algoritmi specifici basati su variabili quali frequenza, regolarità e scostamento della domanda

**E**laborare proposte di approvvigionamento differenziate per stock e per ordinato clienti sulla base di complesse statistiche quotidiane. Le proposte sono diversificate per articoli ad altissima o bassa rotazione

**S**cegliere se ordinare, trasferire le eccedenze o rimandare l'acquisto in modo semplice e rapido grazie alla modalità *rolling*, che permette di visualizzare tutti i dettagli in un colpo d'occhio e di cambiare articolo per magazzino con un semplice click e senza spreco di carta

**E**laborare proposte sulla base delle condizioni commerciali concordate col fornitore tenendo conto del raggiungimento del porto franco e del minimo ordinabile, grazie al DSS (*decision support system*)

**C**reare dashboard di controllo delle attività giornaliere come sottoscorta, rotture di stock, solleciti da effettuare

**O**ttenerne degli *alert* (avvisi) per *canvas* (promozioni) di periodo. La quantità da acquistare proposta dal gestionale è calcolata in modo che il prossimo riordino necessario avverrà nel periodo di validità del *canvas*. Inoltre, è possibile ottenere degli *alert* per articoli non movimentati da un certo numero di mesi, articoli monocliente, a bassa rotazione e altri concordabili con i clienti

A close-up, low-angle shot of a person's hand pointing at a laptop screen. The hand is in the foreground, with fingers slightly curled. The laptop is open, and the screen is visible in the background, showing a blurred office environment with large windows and modern interior design. The lighting is bright and natural, suggesting a daytime setting.

GadMEL - MODULI OPZIONALI

# GESTIONE DEL CREDITO

Modulo che permette di pianificare le azioni di recupero del credito e di gestire i metodi di pagamento dei clienti, agevolando l'attività di riscossione.

## Caratteristiche di base

**G**enerazione RIBA su estratto conto fine mese e nota di debito per le spese di incasso

**R**egistrazione degli insoluti da contabile bancaria o da archivio elettronico

**L**ettere di notifica di insoluto a clienti con calcolo degli interessi

**B**locchi forniture, automatici o manuali, dei clienti morosi in funzione di parametri aziendali

**A**nalisi delle medie di pagamento

**L**iste incassi per agente

**G**estione di due fidi per cliente (aziendale e temporaneo)

**A**nalisi rischio per cliente con indicazione della percentuale di scostamento dal fido

## Ageing credit

ANALISI DEL CREDITO PER ANZIANITÀ

**G**enerazione automatica dei solleciti di pagamento e invio per e-mail

**G**estione di più tipi di sollecito in funzione del tempo trascorso dalla scadenza

**B**locchi forniture, automatici o manuali, dei clienti morosi in funzione di regole prefissate

## Recupero del credito

**G**estione pratiche per cliente, con distinzione delle pratiche per tipologie di insolvenza (insoluto effetti o mancato pagamento rimessa diretta)

**C**alendario di attività per il recupero del credito e gestione dell'agenda del *collector*

**S**olleciti al singolo cliente con testo personalizzabile a ogni invio

**I**l *collector* può accedere ai dati anagrafici del cliente visualizzando solo le informazioni funzionali

**S**ospensione delle pratiche su richiesta e chiusura automatica delle pratiche in funzione del pagamento del cliente

**I**nvio automatico delle pratiche allo stato "a legale" trascorsi un numero di giorni prefissato

**S**trumenti di interrogazione e stampa delle pratiche, in dettaglio e a riepilogo, e di interrogazione e stampa dell'attività del *collector*

**G**estione specifica degli insoluti e loro contabilizzazione in automatico da file CBI, oltre alla generazione automatica della notifica al cliente



GadMEL - MODULI OPZIONALI

# TRATTATIVE SPECIALI



Per gestire al meglio i margini reali nei casi di forniture con sconti definiti dai fornitori, vendite speciali ed eventi speciali quali l'apertura di nuovi punti vendita, eventi di marketing o il lancio di nuovi prodotti. Nei suddetti casi, il costo dei prodotti legati alla trattativa speciale non concorre alla determinazione del costo medio di giacenza dinamico: con le trattative speciali si stabiliscono dei costi validi solo per quella determinata vendita.

# Trattative speciali continuative con sconti extra

DEFINITI DAL FORNITORE IN DEROGA AGLI ACCORDI CONTRATTUALI STANDARD

**D**efinizione delle condizioni da applicare nella scheda sconto del cliente

**D**efinizione di una nuova condizione di acquisto con il fornitore

**A**pplicazione retroattiva di una trattativa di periodo con conseguente ricalcolo, su documenti non fatturati, delle nuove condizioni di vendita e gli eventuali recuperi.

## Vendite speciali (spot)

CON CONDIZIONI DEFINITE ALL'OCCORRENZA CON IL FORNITORE

**C**ontrollo marginalità della vendita

**I**nserimento extra, riga per riga o in chiusura ordine

**I**mportazione delle righe in trattativa speciale

**A**nalisi del margine previsto in condizioni standard o calcolato in base alle nuove condizioni

**V**isualizzazione (in percentuale e in valore) del margine da recuperare con il fornitore per l'intera trattativa e per i singoli GMA della trattativa

**I**ndividuazione del modo di recupero del margine:

- con omaggi, extra e prezzi netti sugli articoli appartenenti alla trattativa speciale;
- con contributi a importo del fornitore;
- con acquisto di prodotti non appartenenti alla trattativa speciale, con omaggi o extra;
- con nota di credito sul fatturato del periodo

**V**isualizzazione della marginalità raggiunta riga per riga, in base alle condizioni extra e ai valori concordati con il fornitore

**G**estione del recupero da fornitore

**V**isualizzazione di tutte le trattative speciali in essere con il fornitore

**P**ossibilità di importare gli articoli appartenenti a una trattativa speciale nell'ordine al fornitore, con le condizioni definite nella stessa

**C**hiusura automatica della riga della trattativa speciale importata nell'ordine al fornitore

**P**ossibilità di inserire nuovi prodotti e nuove quantità nella trattativa speciale

**V**isualizzazione, in chiusura dell'ordine, degli importi già concordati con il fornitore qualora le condizioni commerciali relative agli articoli inseriti nello stesso differiscano dalle standard

## Eventi speciali

Possibilità, in chiusura dell'ordine al fornitore, di definirlo come evento speciale

# CONTO LAVORO

Questo modulo semplifica la gestione del conto lavoro, organizzando al meglio il flusso dei materiali dal magazzino all'officina o al terzista e il processo di produzione dei quadri elettrici, sia con componentistica ordinata al fornitore sia fatta realizzare in sede. La distinta base a un livello contempla la dichiarazione dei materiali necessari alla realizzazione di quanto

preventivato e destinato al conto lavoro. È inoltre possibile gestire l'eventuale sostituzione o restituzione dei componenti.

In caso di accettazione del preventivo, sono generati in automatico l'ordine cliente e l'ordine al fornitore, oltre che le bolle in uscita e in entrata.

## Le funzionalità permettono di

**I**mmettere un preventivo

**D**efinire i singoli componenti e i costi accessori

**G**enerare automaticamente un ordine di vendita al cliente e un ordine di acquisto virtuale

**D**eterminare il margine di vendita



GadMEL - MODULI OPZIONALI

# RADIOFREQUENZA LIGHT



Questo modulo permette di controllare l'ubicazione e l'ingresso della merce in magazzino in modo facile, rapido ed efficiente.

Il carico è effettuato su GadMEL direttamente dalla bolla fornitore, mentre la merce è controllata in entrata tramite codice a barre con l'ausilio del terminale di radiofrequenza. Inoltre, è possibile stampare automaticamente le etichette, oltre a produrre liste di controllo sia della merce attesa dai clienti sia delle differenze tra bolla fornitore e quantità ubicata.





# SERVIZI METEL

## LISTINI METEL

Accesso e aggiornamento automatico di tutti i listini fornitore in Standard Metel.

## CLASSIFICAZIONE ELECTROCOD

Sistema standard di classificazione dei prodotti presenti sui listini Metel, offre una definizione univoca delle caratteristiche tecniche di ogni prodotto.

## METEL WEBSERVICES

Accesso in tempo reale a tutte le informazioni sui prodotti messe a disposizione dai fornitori (descrizioni, immagini, giacenze) con possibilità di emettere ordini urgenti.

## METEL DTC

La Denominazione Tecnica Cavi (DTC) comprende i codici articolo dei cavi a bassa tensione con nomenclatura standard (CEI).

## METEL WEDA

Servizio per la conservazione sostitutiva delle fatture in formato elettronico.

## METEL DATAPOOL

Verifica in tempo reale della certificazione dei propri articoli e relative informazioni (codici a barre, immagini, ElectroCod, famiglie statistiche, famiglie di sconto, pesi, volumi, imballi e informazioni logistiche).


GadMEL - MODULI OPZIONALI

# METEL WEBEDI



Grazie a questo modulo si possono scambiare tutti i documenti Metel in formato EDI (Electronic Data Interchange) in modo semplice e rapido con un notevole abbattimento dei costi.

Questo servizio Metel rende possibile il trasferimento dei documenti in formato elettronico quali ordine al fornitore, conferma d'ordine da fornitore, DDT e fatture fornitore, accompagnati dalla versione PDF visualizzabile e stampabile direttamente dalla piattaforma.



GadMEL - MODULI OPZIONALI

# **GadTRACE E FIRMA DIGITALE LA SOLUZIONE DESKTOP E MOBILE PER GESTIRE IL DDT ELETTRONICO**

**LA TUA AZIENDA  
SEMPRE PIÙ EFFICIENTE E AL PASSO CON I TEMPI**





GadTRACE consente l'utilizzo della **firma digitale** nei processi di vendita caratterizzati dal ritiro o dalla consegna delle merci. Permette di **dematerializzare** i documenti di vendita, al fine di effettuare l'archiviazione elettronica degli stessi e, a conclusione del processo, eliminare il supporto cartaceo.

La firma digitale è l'equivalente informatico di una tradizionale firma autografa apposta su carta e possiede le seguenti caratteristiche:

**Autenticità:** la firma digitale garantisce l'identità del sottoscrittore

**Integrità:** la firma digitale assicura che il documento non sia stato modificato dopo la sottoscrizione

**Non ripudio:** la firma digitale attribuisce piena validità legale al documento, pertanto il documento non può essere ripudiato dal sottoscrittore.



Praticità, rapidità e sicurezza sono le caratteristiche che rendono la firma digitale un servizio prezioso per le aziende. Dematerializzare i documenti di vendita non vuol dire solo risparmiare carta, ma principalmente azzerare i costi necessari per:

**S**mistare

**A**rchiviare

**R**accogliere

**R**icercare

**O**rdinare in sequenza cronologica e numerica

**O**ttimizzare gli spazi

GadTRACE semplifica e ottimizza tutti i processi, dalla creazione dei DDT alla consegna

Una volta emessi i documenti di accompagnamento della merce, si creano i borderò di viaggio al cui interno vengono inseriti i documenti selezionati per la consegna. Tale inserimento è estremamente veloce, grazie a un lettore di codici a barre. Al termine di questa operazione è possibile indicare al sistema l'autista e l'automezzo scelto per il giro di consegne. Il responsabile di spedizione procede quindi alla creazione dei viaggi, trascinando in un'apposita area i borderò scelti.

I DDT in formato elettronico sono salvati automaticamente sul tablet e il trasportatore, dopo aver effettuato il login, troverà i DDT precedentemente caricati, il borderò di viaggio, una mappa interattiva e l'elenco delle consegne da effettuare. Selezionando un DDT è possibile visualizzare il PDF, le note, l'indirizzo di consegna, il numero colli, se bisogna contattare il cliente telefonicamente, via SMS o via e-mail, oppure se si deve effettuare la consegna a un indirizzo alternativo.

Nel frattempo, dalla regia di viaggio è possibile controllare in tempo reale tutti i viaggi in corso e tutti gli automezzi (orari di partenza, posizione dei mezzi, elenco consegne, consegne effettuate), verificando ed eventualmente ottimizzando i tempi di consegna.

Al momento del ritiro della merce, il cliente appone la firma direttamente sul documento elettronico, che viene salvato da GadTRACE. La firma digitale, salvata elettronicamente, sarà contemporaneamente disponibile su GadMEL. Quindi, il DDT completo di firma digitale sarà salvato elettronicamente per la conservazione sostitutiva a norma.

La firma è salvata automaticamente e associata al DDT **anche in assenza di connessione a Internet**. L'applicazione eseguirà il trasferimento del DDT firmato non appena la connessione sarà di nuovo disponibile.

# FATTURAZIONE ELETTRONICA

La **suite GadMEL integra tutte le fasi della fatturazione elettronica**, dalla creazione dei documenti del ciclo attivo alla ricezione delle fatture del ciclo passivo, consentendone il controllo per la registrazione in contabilità e la loro archiviazione e conservazione sostitutiva, con notevoli vantaggi in termini di riduzione dei costi e ottimizzazione dei processi.

La nostra dashboard è già **integrata con i seguenti "Intermediari"** la cui scelta si ottiene con una semplice parametrizzazione dell'applicazione:

1. METEL
2. CM TRADING
3. CREDEM-TEL
4. TRUST TECHNOLOGIES

Il processo relativo al **"ciclo attivo"** prevede:

- la **generazione degli XML** relativi alle fatture emesse dal "client" di "Generazione dei documenti PA/PR" mettendoli a disposizione della dashboard per essere trasmessi;
- la **selezione dei documenti** da inviare all'intermediario (singola o massiva);
- la **ricezione dello "stato elaborazione"** derivante dalla verifica della trasmissione;
- il **controllo dei documenti** di cui bisogna generare l'XML e/o di quelli in errore di generazione;
- la **verifica dei documenti** trasmessi che, al termine del processo, saranno inviati in conservazione sostitutiva dall'intermediario nei termini concordati e, in ogni caso, nei termini previsti dalla normativa.

In ogni lista, sia del "ciclo attivo" che di quello "passivo", è prevista la possibilità di applicare una serie di filtri per i documenti che si vuole esporre (per data, per cliente, per sezione IVA etc.).

Sui documenti visualizzati sono disponibili le visualizzazioni dello "storico dei messaggi" e del documento in formato "tabellare" o "ministeriale".

Il processo relativo al **"ciclo passivo"** prevede:

- l'**importazione on-demand** dei documenti in forma automatica o manuale nel caso di ricezione attraverso canali non standard;
- l'**invio al controllo fatture** per la registrazione contabile;
- la **ricezione automatica** dal gestionale GADMEL della data e del numero di protocollo oltre che del registro IVA attribuito;
- le **funzioni di verifica e/o importazione massiva** da file scaricati direttamente dal sito dell'Agenzia delle Entrate;
- l'**invio in conservazione sostitutiva**, comunicando per ogni fattura la data, il numero di protocollo e il registro IVA dove la fattura è stata annotata nel caso l'Intermediario lo richieda per le sue procedure di conservazione sostitutiva, anche se la normativa non ne prevede l'obbligatorietà. La stessa avverrà con le stesse modalità indicate per il "ciclo attivo".

**Nella dashboard è integrato il servizio di accesso al portale dell'intermediario.**

# ACG ENTERPRISE



GadMEL integra il sistema di amministrazione, finanza e controllo di gestione ACG Enterprise di TeamSystem, prodotto ERP leader nel mercato della piccola e media impresa nell'ambito della piattaforma IBM Power Systems

# AMMINISTRAZIONE E FINANZA

Per essere sempre aggiornati con la normativa fiscale e civile e avere a disposizione strumenti per gestire gli International Accounting Standards (IAS).

## Contabilità generale

Accelera la gestione e l'adempimento civilistico-fiscale

**V**asta gamma di funzioni per contabilità generale, clienti, fornitori e IVA

**C**ontrovalore di tutte le registrazioni in divisa estera e di conto

**F**unzioni di analisi in seconda divisa di conto e in divisa di movimentazione

**C**lienti e fornitori sono gestiti a partite aperte oppure consultabili a ripresa di saldo

**R**egistrazioni per unità organizzativa (divisione, filiale, etc.) con ampia flessibilità: divisione solo su clienti e/o fornitori, gestione completa con chiusura di esercizio, saldo iniziale per divisione

**G**enerazione e acquisizione telematica dei flussi bancari per i fornitori e per i clienti

**B**ilancio CEE e Nota Integrativa

## Cespiti

Rende più facili e veloci gestione e controllo degli ammortamenti, nel rispetto delle normative previste dal Codice Civile e dal Testo Unico delle Imposte sui Redditi

**D**eterminazione dei costi reali dei cespiti calcolati sul loro valore gestionale (assicurativo, di sostituzione, etc.)

**D**efinizione anagrafica da un massimo dettaglio (cespite singolo) ad aggregazioni, con criteri di interrogazione, totalizzazione, condivisione di dati contabili ed elaborazioni di massa

**I** beni possono essere classificati in ottica fiscale e gestionale, tracciando il settore o il reparto aziendale che li utilizza

**V**arie tipologie di ammortamento: civilistico, a fini fiscali, gestionale, etc.





## Ritenuta d'acconto

Per espletare gli adempimenti fiscali previsti per i sostituti d'imposta che corrispondano compensi soggetti a ritenuta da lavoro autonomo e da intermediazione

**G**estione dei dati anagrafici e fiscali dei percipienti, dei dati relativi ai compensi soggetti a ritenuta e analisi della scheda percipiente

**D**istinte di versamento, certificazioni annuali, dati per la compilazione del Modello 770 e dell'eventuale dichiarazione integrativa

**F**ile per una trasmissione ai prodotti di gestione del Modello 770

## Gestione crediti

Permette di seguire i clienti morosi e di difficile esigibilità, con dati sull'affidabilità del debitore e sulle diverse unità organizzative, e consente il recupero del credito tramite politiche definite per tipologia di cliente o per singolo cliente

**A**gevola le attività di gestione del credito e migliora i tempi di incasso

**R**iduce lo scostamento fra liquidità prevista ed effettiva

**O**rganizzazione flessibile del recupero crediti con indicazione caso per caso delle attività di recupero e delle sequenze di esecuzione

**W**orkflow operativo delle attività da svolgere generalizzate o per singolo cliente

## Tesoreria

Migliora la gestione delle relazioni con le banche grazie a una vasta gamma di funzioni e fornisce strumenti di analisi previsionali e consuntivi (Consuntivo Finanziario, Cash Flow, Budget)

**C**ontrollo di condizioni e andamento dei rapporti

**A**nalisi e previsioni dei flussi di liquidità

**V**alutazione di opportunità e redditività delle operazioni finanziarie

**L**e statistiche permettono di valutare la posizione dell'azienda nei confronti delle banche, le operazioni e le aziende di credito privilegiate, la misura e il numero dei giorni mediamente utilizzati

**I**l preventivo indica quale sarà la necessità o la disponibilità finanziaria, diversificata sia per divisa sia per banca

**P**reventivi di cassa con analisi comparative tra Budget e Consuntivo

**T**esoreria di gruppo e tesoreria centralizzata, sia in modalità cash pooling sia in house banking

**R**emote banking: generazione e acquisizione flussi, con generazione automatica dei movimenti contabili

# BUDGET E CONTROLLO DI GESTIONE

Fornisce all'azienda gli strumenti per raccogliere, elaborare e confrontare le informazioni fondamentali per un moderno controllo dell'andamento aziendale. L'utilizzo integrato della Contabilità analitica e del Controllo aziendale fornisce potenti meccanismi di riclassificazione, calcolo dei margini e degli indici, budgeting, valutazioni comparate e reporting grafico.

## Contabilità analitica

Strumento di controllo dei costi che permette di monitorare spese, ricavi e produttività delle singole unità aziendali (activity based costing)

**A**tribuzione dei fenomeni in base alla data di competenza anziché alle scritture contabili

**S**trumento flessibile per individuare unità di business, definire i corrispondenti centri di attività e/o commesse, rilevare costi e ricavi a valore e quantità

**P**er ogni centro/commessa, effettua il ribaltamento degli importi parziali o totali attribuiti in funzione di quote fisse (%) o variabili (misure) su piani di ripartizione costruiti anche su più livelli e con possibilità di analisi per ciascuno

**I**l budget dettagliato amplia le opportunità di analisi con la rilevazione degli scostamenti tra obiettivi revisionali e risultati a consuntivo

**B**udget aziendale, per obiettivi, natura e destinazione, di commessa, a finire, degli acquisti (con controllo erosione della disponibilità)

## Controllo

Riclassifica i dati contabili e gestionali ed effettua l'analisi di bilancio partendo da un dato aggregato per arrivare al singolo movimento

**D**efinizione di tante strutture di riclassificazione quante sono le logiche di lettura dei valori di bilancio

**A**nalisi a livello aziendale e per unità organizzativa, con saldi derivanti dalla contabilità (definitivi e/o provvisori, eventualmente rettificati), dall'analitica (relativi a voci, centri e/o commesse) o da entrambe

**D**efinizione di più budget per centri/commesse con dettagli (voce di spesa) sia bottom-up che top-down, alimentati tramite uno strumento di produttività individuale

**I**l budget può essere monitorato a fronte di richieste di acquisto, di ordini, di ricezione merce e di ricezione fattura

**F**unzionalità per definire la struttura di gruppo, il metodo di consolidamento e le regole per la redazione del bilancio consolidato e la nota integrativa

**R**endiconti finanziari previsionali e consuntivi e consolidamento di bilancio conforme a normativa CEE

**A**nalisi aziendali sotto il profilo economico, patrimoniale e finanziario, sia a consuntivo che previsionale, realizzate tramite riclassificazioni di bilancio di tipo civilistico e/o gestionale



**GadLOG**

**GESTIONE LOGISTICA AVANZATA**

**UNA PERFETTA ORGANIZZAZIONE  
È LA CHIAVE DEL SUCCESSO**





Grazie a GadLOG, software sviluppato in collaborazione con Time Login, azienda specializzata nella gestione della logistica, è semplice ottimizzare l'organizzazione del magazzino in base alle esigenze specifiche di ogni azienda, aumentando la produttività e migliorando il servizio. GadLOG si avvale dell'utilizzo di terminali in radiofrequenza, per avere sotto controllo tutte le fasi di movimentazione delle merci in magazzino.

## Magazzino

**M**appatura di magazzino

**G**estione per magazzini manuali, *paperless*, automatici verticali

**G**estione completa tramite *thin client* e radiofrequenza

**C**lassificazione per unità territoriale, unità logistica, punto vendita o deposito

**T**rasferimenti e rifornimenti in automatico

**D**efinizione della *storage policy*

**O**ttimizzazione dei percorsi di rifornimento

**G**estione del ricollocamento articoli

**T**racciabilità di lotti e articoli

## Ubicazioni

**G**estione completa tramite radiofrequenza

**G**estione della scorta per ubicazione e calcolo delle quantità di scorta minima e massima

**G**estione manuale o automatica dei trasferimenti e dei rifornimenti tra ubicazioni o tra magazzini

**C**lassificazione per cassetta, scaffale e porta-pallet

**R**aggruppamento per singolo ripiano

**T**ipologia (univoca /non univoca), stato (libera/occupata)

**I**ventario per ubicazione

**S**tdampa etichette con codice a barre (gestione per magazzino)

## Ricezione merce da fornitore

**G**estione arrivo merce da fornitore, da conto lavoro, da conto reintegro per difformità e da conto omaggi, per articoli gestiti o meno a magazzino

**I**dentificazione e controllo quantità e qualità del materiale da terminale a postazione fissa e a radiofrequenza

**S**orting della merce in entrata per clienti o giri di consegna destinatari

**I**nterazione con bilancia pesa-volumetria

**R**iconoscimento codice a barre fornitore ed etichettatura aziendale con funzione di autoapprendimento per tutti i tipi di codice a barre standardizzati sul mercato

## Inventario

**M**onitoraggio costante degli eventi che influenzano la relazione tra giacenza e difformità

**C**ontrollo e analisi degli articoli e delle relative ubicazioni

**U**tilizzo della procedura a mezzo di terminali a postazione fissa o a radiofrequenza

**G**estione degli inventari durante il normale svolgimento delle attività giornaliere, senza influenzare le attività di produzione e distribuzione

**I**nventario da richieste manuali o automatiche, con missioni per articolo, documento, cliente, rotazione

**M**onitoraggio dell'inventario da una *console* suddivisa per magazzino di competenza, con scalabilità delle priorità assegnate da profilo aziendale

## Controllo e spedizione

**R**aggruppamento di unità di prelievo anche da reparti diversi

**C**ontrollo fisico degli articoli

**S**tato avanzamento della merce in attesa di controllo per la spedizione

**G**enerazione e stampa di etichette, sovraccolli e *packing-list*

**L**ista colli con merce controllata e pronta per la spedizione

**G**estione pre-bollettazione con simulazione delle anomalie

**M**onitoraggio della produttività per operatore, reparto, deposito

**L**og monitoraggio anomalie e segnalazione delle difformità

**P**ossibilità di effettuare controlli a campione in base all'abilità del controllore e/o del preparatore

**C**reazione borderò

**C**arico camion in radiofrequenza

## Prelievo e spedizione

**I**ntegrazione con la gestione commerciale

**R**ichieste di prelievo mediante simulazione suddivisa per magazzino, reparto, ubicazione, articolo, lotto

**G**enerazione automatica di missioni di prelievo con pianificazione della domanda oltre l'orizzonte di evasione

**P**relievo con logica delle minor prese possibili o svuotamento celle; per imballi; per ordini con data di consegna oltre il mese; con gestione della volumetria; ottimizzato per movimentazione con automezzi; da magazzini automatici verticali; *pick and pack*

**O**ttimizzazione dei percorsi di prelievo e del taglio cavi con calcolo del lotto ottimo di prelievo

**G**estione del prelievo attualizzata con terminale a postazione fissa e con radiofrequenza

**P**redisposizione per *voice picking* e *pick to light*

**I**nterazione con sorter con tecnologia *put to light* per lo smistamento di unità di prelievo in baie di uscita

**C**ontrollo delle attività di prelievo con segnalazione delle difformità e dello stato di avanzamento dell'attività di prelievo per operatore, reparto, magazzino, filiale o deposito

**C**ontrollo e segnalazione delle liste di prelievo stampate e non ancora prelevate e dei reparti non attivi con liste di prelievo da evadere

**C**ontrollo e attivazione segnalazioni per inventario a seguito di difformità individuate in fase di prelievo

**S**tato di avanzamento dell'evasione di un ordine

**R**iconoscimento codice a barre del fornitore ed etichettatura aziendale

**A**bitazione da profilo utente per funzione di autoapprendimento dei codici a barre per singolo reparto

**C**ontrollo colli

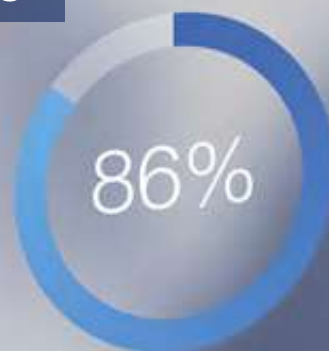
**S**tato avanzamento della merce in attesa di controllo per la spedizione

**M**onitoraggio della produttività per operatore, reparto e deposito

**L**og anomalie e segnalazione delle difformità



# COGNOS E INTERACTIVE REPORTS



Cognos Business Intelligence è uno strumento di reportistica e di analisi dei dati aziendali sviluppato dalla IBM. La business intelligence gioca un ruolo fondamentale per le aziende, in quanto permette di conoscere dettagliatamente l'andamento degli affari e adottare le soluzioni più adeguate. Il modulo Interactive Reports di S.I. Soluzioni Informatiche, grazie all'utilizzo di Cognos, offre a ogni azienda un sistema di analisi dei dati centralizzato a costi contenuti, dato che le licenze d'uso per l'utilizzo di Cognos sono comprese nelle ACG V4.



## Questo modulo permette di

**E**liminare le operazioni ridondanti di gestione e manutenzione dei fogli Excel o le *query* di ogni utente

**U**tilizzare regole e metodi di calcolo coerenti e unificati

**C**reare sofisticati report adatti a tutti i tipi di esigenze

**P**relevare informazioni da più fonti dati (sistemi IBM, file TXT, fogli Excel, database di Access)

**A**nalizzare grandi volumi di dati in tempi rapidi, con analisi dettagliate (*drill-down*)

**C**reare cruscotti direzionali per ottenere sintesi dell'andamento generale dell'azienda



COM

GadCOM

**GESTIONE COMMESSE  
A STATO AVANZAMENTO LAVORI**

**PIANIFICA, CONTROLLA,  
OTTIENI IL MASSIMO**





GadCOM è un software in grado di seguire tutto il percorso della gestione della commessa, dal preventivo alla chiusura. Dedicato alle piccole e medie aziende che operano nel mondo dell'impiantistica, offre molteplici soluzioni per soddisfare le loro esigenze specifiche.



La **commessa** è la copia del preventivo approvato dal cliente e può essere:

- Piccola
- Media (standard)
- Manutenzione
- In economia

A ogni commessa corrisponde un numero di contratto e vi si possono associare una o più varianti di commessa, legate a un nuovo contratto con il cliente. Quando il preventivo diventa commessa, viene assegnato un capo commessa, il quale avrà la supervisione di materiali, operai, macchine operatrici, etc.

Ogni commessa ha dei contatori per controllare l'andamento generale dei lavori. I contatori terranno traccia di:

- Manodopera
- Materiali
- Costi indiretti e costi assoluti
- Tempi di consegna
- Andamento aziendale (totale commesse)

Tutti i costi assoluti indicati nel preventivo saranno riportati nella commessa. Il modulo Commessa dispone di 6 viste differenti per gestire e verificare i diversi flussi di informazioni.

## Scheda commessa

Scheda riepilogativa della commessa con informazioni sul cliente, sulle variazioni economiche e sullo stato di avanzamento dei lavori. Dispone di sette contatori che indicano i valori sia in termini assoluti sia in percentuale:

- Assoluto
- Materiale
- Manodopera
- Impianti a corpo
- Costi indiretti
- Fatturato
- Costo globale

L'aggiornamento dei dati è di competenza del capo cantiere.

## Dettaglio commessa

Lista che comprende tutte le voci appartenenti alla commessa con i relativi costi, quantità e numero di articoli da magazzino e/o da offerta fornitore associati.

## Lista materiali

Lista dei materiali utilizzati in cantiere già prelevati dal magazzino e/o tramite offerta fornitore. Gli articoli sono associati in modo automatico alla commessa.

## Automezzi in cantiere

### VEICOLI E MACCHINE OPERATRICI

Lista degli automezzi utilizzati e loro costo, su base chilometrica oppure oraria, tramite una tabella che mostra tutti i macchinari a disposizione dell'azienda o in affitto da terzi.

## Operai in cantiere

Lista degli operai che hanno lavorato per la commessa e delle relative ore di lavoro. Si popola in maniera automatica in base all'inserimento dei *report* da parte del capo cantiere.

## Programma lavori

Per ogni settore e voci relative è associato un calendario per la tracciabilità dell'avanzamento dei lavori. A ogni settore e/o voce sono associate le seguenti informazioni:

- Tempo stimato di realizzazione
- Commenti su stato avanzamento lavori
- Giorni lavorati
- Giorni programmati di lavorazione

## Gestione operai

Ogni giorno gli operai compilano un *report* di lavoro da consegnare al capo cantiere. Le ore di lavoro degli operai andranno così ad alimentare il contatore della manodopera. È possibile inserire ore extra per lavori richiesti dal cliente ma non preventivate dall'azienda. Si può utilizzare il filtro "operai" per verificare sia il monte ore sia i costi della manodopera.

## Gestione del materiale

Il capo commessa è responsabile del reperimento degli articoli necessari al completamento della commessa. Tali articoli possono essere reperiti in 4 modalità differenti:

Richiesta a magazzino immediata o differita

Offerta Fornitore

Materiali da altri cantieri (in eccesso)

Materiali di risulta immagazzinati in un'area speciale (non codificati)

Gli articoli necessari per il completamento della commessa dovranno essere inseriti in richieste di acquisto dei materiali direttamente sul gestionale GadMEL. Le richieste di acquisto sono inoltrate automaticamente all'ufficio acquisti, dove sarà deciso se effettuare un ordine al fornitore o meno per tale materiale. In questo modo, è possibile tenere traccia dei materiali ordinati (costi preventivi) e non ancora bollettati verso la commessa.

Quando il materiale entra e viene fatturato, il costo è inserito nella commessa in modo automatico.

## Gestione macchine operatrici e automezzi

Il capo cantiere inserisce le ore di utilizzo delle macchine operatrici e/o degli automezzi. Si può utilizzare il filtro “macchina operatrice/automezzo” per controllare sia il monte ore sia i costi.

Si possono aggiungere nuove macchine inserendole nell'apposita tabella di codifica automezzi, con il suo costo/ore o costo/chilometri.

## Gestione ordini di servizio

L'ordine di servizio arriva direttamente dal gestionale GadMEL ed è associato a una commessa esistente. Un ordine di servizio può essere di tre tipi:

- Subappalto in economia (a ore)
- Subappalto a commessa (a corpo)
- Noli e altro

In tutti e tre i casi dovranno essere emessi dei certificati di S.A.L. per i lavori eseguiti da terzi. Tali certificati possono essere espressi a valore oppure in percentuale avanzamento lavori. Dopo aver approvato il certificato, potrà essere emessa la fattura.

## Gestione lavori in corso

Il capo cantiere ha la responsabilità di coordinare l'avanzamento dei lavori della commessa, gestendo il **programma lavori** e la **pianificazione lavori**. I lavori in corso della commessa possono essere espressi a valore, indicando quali voci sono state completate, oppure in percentuale di avanzamento lavori.

Il capo cantiere pianifica le varie fasi di lavorazione, indicando i tempi di realizzazione previsti e i giorni di inizio e fine lavori. Dalla pianificazione dei lavori si genera un calendario di attività con cui creare dei fogli di lavoro per la registrazione delle specifiche attività degli operai a fronte delle voci indicate dal capo cantiere. Tali fogli di lavoro confluiranno in un *report* di ore lavoro relative alla commessa che potranno essere imputate alla commessa in maniera generica oppure a specifiche voci. In quest'ultimo caso, sarà possibile seguire l'andamento dei lavori per ogni singola voce della commessa.

Il capo cantiere, in accordo con il capo commessa, gestirà l'avanzamento dei lavori delle singole fasi di lavorazione inserite dal capo commessa. Inoltre, è possibile far visionare tali documenti al cliente per un'eventuale revisione.



## Gestione stato avanzamento lavori (S.A.L.)

Il capo commessa concorda con il cliente lo stato di avanzamento dei lavori in base al computo metrico dato dal cliente. Le voci del computo metrico del cliente sono associate a una o più voci della commessa, in base al preventivo. Il capo commessa avrà, quindi, in tempo reale lo stato di avanzamento lavori dal punto di vista del cliente.

Esistono 3 tipi di S.A.L.:

- Acconto (in fase di apertura della commessa)
- Corso d'opera (durante la realizzazione dei lavori)
- Finale (a lavori ultimati e chiusura della commessa)

In tutti e tre i casi sarà prodotto un documento che dovrà avere l'approvazione del responsabile commerciale. Il S.A.L. sarà quindi sottoposto al cliente e quest'ultimo autorizzerà l'emissione della fattura. Il valore del S.A.L. sarà aggiornato a livello di commessa, fino all'emissione finale del documento di fine lavori. Tale area prevede tre funzioni essenziali:

- S.A.L. Fornitore: identico al S.A.L. cliente, visto dalla parte del fornitore
- Stampe Lavori in corso: un resoconto dettagliato di tutte le commesse aperte
- Stampa commesse interne e bacheca: riepilogo di tutte le commesse con i dati salienti



GadMEL - MODULI SPECIALI

# FATTURAZIONE CENTRALIZZATA



Questo modulo permette l'acquisizione del flusso fatture fornitori dal circuito Metel e la generazione in automatico della fatturazione per gli associati, con relativa contabilizzazione.

**A**cquisizione e controllo delle fatture e delle note di credito e di debito ricevute

**M**anutenzione delle fatture, delle note di credito e di debito

**L**ista di controllo delle fatture acquisite

**C**ontabilizzazione delle fatture di acquisto

**C**reazione fatture di vendita, note di credito e di debito

# AMBIENTE COMUNE

Questo modulo consente la definizione di quali archivi condividere tra aziende consociate e, allo stesso tempo, permette di gestire automaticamente i flussi acquisto-vendita tra le stesse, garantendo una maggiore rapidità nelle operazioni e un notevole risparmio di risorse

## ATTIVITÀ DI ANALISI APPLICATIVA

**I**ndividuazione degli archivi da condividere tra le aziende consociate (anagrafica clienti, fornitori, articoli, listini, etc.)

**P**reparazione dell'ambiente per la gestione comune degli archivi

**A**nalisi delle movimentazioni al fine di popolare i nuovi ambienti (aziende) con i loro dati storici

## SOFTWARE

**T**rasformazione automatica dell'ordine al fornitore in ordine cliente e viceversa

**G**enerazione automatica dell'entrata merce dalla bolla di consegna

**L**immissione di un ordine di acquisto della consociata genera il relativo ordine cliente per la capogruppo

**P**rezzo di vendita per la consociata con ricarico da aggiungere alla normale condizione di acquisto della capogruppo

**L**istino di vendita specifico per le consociate



# EXPERT: INTERFACCIA E FIDELITY CARD



L'interfaccia di interscambio di dati in GadMEL è dedicato espressamente alle aziende che lavorano con Expert. Questo modulo speciale prevede l'integrazione di dati importati dal database aziendale nei flussi applicativi di GadMEL.

## Anagrafica articoli

- Creazione della biblioteca elettronica, codifica di nuovi articoli e aggiornamento dei dati anagrafici
- Aggiornamento dei prezzi netti di acquisto e di eventuali extra relativi al listino in vigore del fornitore
- Aggiornamento dei prezzi netti di vendita con indicazione del listino cui apportare le modifiche
- Creazione dei Gruppi merceologici di vendita (GMV) in GadMEL partendo dalle tabelle Expert di Gruppo e Sottogruppo, Famiglia e Sottofamiglia
- Associazione automatica dei GMV creati agli articoli presenti in biblioteca, codificati o meno.

**A**rchivi relativi agli ordini fornitore e agli avvisi di spedizione, con creazione dell'entrata merci

**C**ontrollo fatture fornitori, anche composte da articoli di fornitori diversi

**I**nvio giornaliero delle giacenze e del venduto tramite server FTP

## Gestione delle fidelity card Expert

**C**odifica delle tessere clienti Expert appartenenti o meno al punto vendita

**C**aricamento punti durante l'emissione della bolla, della fattura immediata o del corrispettivo

**S**torno punti durante l'emissione della nota di credito, del reso o del corrispettivo

**S**torno punti da revisione bolle, fatture immediate e corrispettivi

**C**aricamento punti da revisione, reso corrispettivo e nota di credito

**S**torno totale scontrino in fase di cancellazione di fattura immediata, bolla, corrispettivo, reso da corrispettivo, nota di credito

**C**reazione ed emissione di buoni spesa con produzione di un codice coupon da stampare

**U**tilizzo e validazione del buono spesa

**A**ggiornamento stato fidelity card

**P**ossibilità di scegliere i prodotti da includere ed escludere dal calcolo dei punti





# E-COMMERCE



**D**a sempre attenta alle evoluzioni del mercato e agli sviluppi del B2B (*Business to Business*) e del B2C (*Business to Consumer*), S.I. Soluzioni Informatiche ha sviluppato nel corso degli anni vari applicativi per l'e-commerce: GadWEB per il B2B, GadE-co per il B2C, e l'interfaccia per la qualificazione dei prodotti IQPro, tutti collegati al gestionale GadMEL.





E-COMMERCE

**iQPRO** ✓  
INTERFACCIA QUALIFICAZIONE PRODOTTI

La piattaforma IQPro consente a tutte le aziende di implementare le caratteristiche tecniche delle proprie anagrafiche articoli secondo gli standard internazionali (Metel, ETIM, UNSPSC), incrementando in questo modo le possibilità di transazione sul web. Un'accurata qualificazione dei prodotti nei cataloghi online si traduce infatti in una maggiore visibilità sul web – applicazioni, siti, portali e social network – garantendo la massima competitività.

Grazie alla piattaforma IQPro, da oggi ogni azienda potrà importare, implementare e personalizzare il proprio catalogo, costruendo le

caratteristiche tecniche dei prodotti che saranno poi esportabili secondo lo standard certificato Metel. Per andare incontro alle esigenze dei diversi operatori del mercato del materiale elettrico, S.I. Soluzioni Informatiche ha deciso di rilasciare IQPro in due versioni: **Administrator** e **Viewer**.

La *full version* **iQPro Administrator**, completa di tutte le funzionalità e integrata in modo nativo con la suite GadMEL, è pensata per chi vuole importare database e integrarli con caratteristiche personalizzate, poi esportabili negli standard internazionali Etim e Metel, per la cre-



azione di cataloghi ad albero, schede prodotto dettagliate, etc., destinati al mondo digitale e, in particolare, agli e-commerce e ai market place. Con IQPro Administrator è possibile implementare le anagrafiche articoli con semplici operazioni, migliorando la visibilità dei prodotti sul web grazie a un sistema che permette ai motori di ricerca di trovarli e selezionarli più velocemente.

La versione **Viewer** di IQPro è pensata per chi ha la sola necessità di associare documenti e immagini alle proprie schede prodotto, per rendere la qualificazione e la presentazione de-

gli articoli più completa e accattivante. IQPro Viewer consente, infatti, di importare e pubblicare file di diversa estensione (.pdf, .doc, .excel, .jpg, etc.) nelle proprie anagrafiche e/o cataloghi, ed è dotato di un'applicazione con cui è possibile scattare fotografie in tempo reale con la propria webcam e inserirle immediatamente nel database.

Anch'essa integrata con la suite GadMEL, la versione Viewer rappresenta la soluzione ideale per chi già utilizza o vuole utilizzare **GadWEB 4.0**, il nuovo e-commerce B2B di S.I. Soluzioni Informatiche.



E-COMMERCE



Ga dWEB 4.0

LA PIATTAFORMA E-COMMERCE B2B

ACCRESCERE IL TUO BUSINESS  
NON È MAI STATO COSÌ SEMPLICE



GadWEB 4.0 è l'e-commerce B2B di S.I. Soluzioni Informatiche completamente integrato con GadMEL e IQPro e perfettamente allineato con gli standard Metel. Con un'interfaccia semplice e intuitiva e un motore di ricerca avanzato che consente interrogazioni multiple in tempo reale, GadWEB 4.0 dimezza le operazioni di back office.

Il nostro B2B sfrutta la tecnologia 4.0 e l'utilizzo di *web services*, consentendo interrogazioni remote in tempo reale sul gestionale del cliente (storico ordini, offerte, ordini aperti).

GadWEB 4.0 viene fornito in completo *outsourcing*, replicando su server appositi solo i dati necessari all'applicazione, per garantire l'interrogazione dei dati anche in caso di problemi tecnici.

## Funzioni di back office e di amministratore B2B

<b>S</b> oftware di allineamento database	<b>G</b> estione pubblicazione prodotti/fornitori
<b>S</b> chedulazione aggiornamento automatico dati web	<b>G</b> estione modelli aziendali (carrelli già pronti per i clienti)
<b>S</b> chedulazione acquisizione ordini da web	<b>I</b> mpostazioni per lista incassi agenti
<b>M</b> onitoraggio transazioni	<b>G</b> estione immagini Metel
<b>G</b> estione parametri utenti	<b>G</b> estione aree, magazzini, magazzini legati
<b>G</b> estione utenti di tipo agente (agente globale, capo agente, agente)	<b>G</b> estione disponibilità / evadibilità / semaforo a livello azienda e singolo utente
<b>G</b> estione e interrogazione del file storico di log	<b>G</b> estione e interrogazione dei dati statistici

## Rete di vendita

Per gli Agenti sono disponibili tutte le funzionalità del B2B GadWEB oltre alle seguenti funzioni:

### AGENTE GLOBALE / CAPO AGENTE

- Elenco e gestione degli agenti assegnati da cui partire per la navigazione con tutte le funzioni dell'agente

### AGENTE

- Codifica diretta nuovo cliente (codifica automatica cliente in sede)
- Elenco dei propri clienti con visualizzazione immediata dei dati salienti: codice contabile, listino, codice blocco, fido, tipo di pagamento, presenza di ordini in nota, dati anagrafici, etc.
- Interrogazione statistiche fatturato per mesi (per tutti o per singolo cliente)
- Interrogazione e download di documenti personali pubblicati dall'azienda per l'agente
- Lista incassi e analisi rischio
- Interrogazione situazione debitoria clienti (fido ed esposizione)
- Interrogazione documenti contabili e amministrativi pubblicati dall'azienda per il cliente
- Inserimento e invio preventivi (offerte)
- Inserimento e invio ordini clienti
- Carrello specifico per agente con possibilità di modificare prezzi, sconti e listino cliente, secondo le autorizzazioni concesse dall'azienda
- Ordini in nota cliente

## Funzioni di front office

### Login utente

**R**icerca prodotti ipertestuale, veloce, avanzata, per gruppi merceologici, per codice EAN, etc.

**G**estione carrello con visualizzazione di: Totale carrello; Modalità di consegna; Codice e descrizione prodotto, riferimenti fornitore, sinonimi; Prezzo al cliente (secondo scontistica concordata), confezione, U.m., moltiplicatore; Data richiesta consegna; Magazzino; Disponibilità o semaforo; Promo, note e altro

**D**ati prodotto in scheda dettaglio: Caratteristiche tecniche (Metel e proprie); Disponibilità per magazzini o semaforo; Codice a barre; Documenti allegati, galleria immagini prodotto, link esterni (da file immagini Metel o propri)

### Catalogo

**V**isualizzazione rapida dei prodotti più ordinati e inserimento in carrello

**P**romozioni in essere, stampa locale del carrello, esportazioni

**S**celta del tipo di consegna, date di richiesta consegna, note

**I**nvio ordine/offerta con risposta via e-mail

### Gestione indirizzi di spedizione e riferimenti

**S**ituazione ordini in nota e stato di avanzamento

**S**torico ordini e offerte con funzione di selezione e inserimento in carrello

**S**tand-by automatico del carrello

**S**alvataggio carrello illimitato in "Modelli di carrello" trasformabili poi in ordini oppure offerte

**I**mportazione automatica in carrello da altre fonti (più ordinati, storico ordini/offerte)

**I**mportazione carrello da modelli utente, modelli aziendali e altri gestionali in CSV e TXT

**I**nterrogazione merce in spedizione

**I**nterrogazione situazione debitoria (fido ed esposizione)

**I**nterrogazione documenti contabili e amministrativi pubblicati dall'azienda

E-COMMERCE



LA PIATTAFORMA E-COMMERCE B2C

IL TUO NEGOZIO ONLINE  
IN UN CLICK





GadE-co è la nostra piattaforma e-shop completamente integrata con la suite gestionale GadMEL e con IQPro. La piattaforma è sviluppata secondo i più attuali standard per l'e-commerce ed è personalizzabile dal punto di vista grafico. Il sito dell'e-commerce, completamente *responsive*, è ottimizzato per la fruizione sui differenti supporti attualmente in commercio (quali tablet, smartphone, laptop, etc.) e indicizzato per aumentarne la visibilità sul web. Con GadE-co è possibile popolare e gestire l'e-commerce attraverso GadMEL, riducendo notevolmente sia i tempi di gestione ordinaria

sia i tempi di acquisizione di una nuova tecnologia da parte degli addetti ai lavori interni, che già ne conoscono le funzioni.

L'integrazione del gestionale con l'e-commerce B2C implica il passaggio di informazioni tra le due piattaforme, così da avere dati sempre aggiornati in entrata e in uscita. Attraverso l'upgrade di GadMEL con IQPro Administrator, con il Portale gestione ordini di GadE-co e con le nuove funzionalità di quest'ultimo, è possibile svolgere numerose attività, direttamente collegate all'e-shop: qualificazione, popolamento, gestione articoli, gestione ordini.

## Qualificazione articoli per pubblicazione sul web

Tramite l'Interfaccia Qualificazione Prodotti (IQPro) versione Administrator è possibile creare liste di prodotti da qualificare per la pubblicazione sul web (anagrafica prodotti GadMEL, B2B GadWEB B2C GadE-co, market place come Amazon ed eBay, Etim, Metel). La qualificazione dei singoli articoli può avvenire a partire dalla propria anagrafica prodotti, dai listini Metel, da gruppi GMA e GMV, da file Excel e CSV.

La qualificazione (gestione anagrafica prodotti) comprende i seguenti campi:

- Titolo
- Descrizione breve e descrizione estesa
- Fornitore
- Riferimento
- Immagini e foto
- Allegati tecnici (documentazione, istruzioni, etc.)
- Categorie
- Caratteristiche tecniche, che possono essere importate da file anagrafica caratteristiche certificato da Metel e/o Etim oppure essere create *ex novo* manualmente e successivamente esportate in file Metel
- Articoli sinonimi (gli articoli correlati sono gestiti direttamente dal back-end dell'e-shop)

Inoltre, è possibile caricare le immagini dal proprio computer o tramite link, inserire un watermark della trasparenza desiderata su ogni immagine e inserire più immagini per ciascun articolo.

## Popolamento dell'e-shop

Il popolamento dell'e-shop avviene tramite il modulo E-commerce connector all'interno di IQPro Administrator, da cui è possibile selezionare gli articoli e i listini desiderati e pubblicarli sull'e-shop con tutti i dati sopra elencati. In caso di aggiornamento dei dati su IQPro, questi ultimi potranno essere sincronizzati sull'e-shop con un unico click.

## Gestione e modifica dei singoli articoli per e-shop

In caso siano necessarie personalizzazioni su singoli articoli pubblicati sull'e-shop, è possibile apportare modifiche senza che queste vengano registrate nelle anagrafiche di Gad e IQPro.

Dal dettaglio articolo è possibile apportare modifiche manuali inserendo:

- L'articolo tra gli Articoli in evidenza
- Il prezzo e lo sconto per l'e-shop (qualora si voglia bloccare l'aggiornamento automatico da Gad)
- La disponibilità per l'e-shop (qualora si voglia bloccare l'aggiornamento automatico da Gad e indicare un numero di articoli disponibili per l'e-shop)
- Il titolo e la descrizione (qualora si voglia bloccare l'aggiornamento automatico da Gad)
- Fino a 5 immagini (qualora non si vogliano aggiornare da IQPro)
- Titolo e tag immagine principale (qualora non si vogliano importare da IQPro)
- Documenti allegati (link)
- Attributi aggiuntivi rispetto alla qualificazione centralizzata fatta in IQPro (caratteristiche come marchio, codice a barre, tensione nominale, etc.)
- Accessori (articoli complementari per l'up-selling)
- Correlati (articoli per il cross-selling)

L'utente può navigare e fruire tutte le funzioni dell'e-shop senza doversi iscrivere, fuorché concludere ordini, in quanto sono obbligatori i dettagli pagamento e spedizione. Grazie alla funzione di autocompletamento, l'utente visualizza in tempo reale una lista di possibili articoli corrispondenti alla propria ricerca (con relativa immagine di anteprima in miniatura, descrizione breve e prezzo/prezzo scontato), man mano che compila il campo.

Il sito dell'e-commerce è predisposto per un'ottimizzazione SEO automatica di tutte le immagini e le schede prodotto di volta in volta caricate da IQPro Administrator. Tale funzionalità permette un posizionamento molto più rapido sui motori di ricerca rispetto alle procedure standard e manuali, riducendo a pochi click la compilazione dei campi per la SEO per decina di migliaia di referenze. Inoltre, sono già preimpostati dei cookie di profilazione per le diverse operazioni di marketing ed è possibile, su richiesta, attivare altri plug-in per strategie di remarketing.

## Gestione degli ordini e contatto diretto con il cliente e-shop

Attraverso il portale di gestione ordini è possibile tenere sotto controllo lo stato degli ordini effettuati dall'e-shop e inviare eventuali note al cliente. Per ogni operazione effettuata da questo portale verrà inviata una comunicazione automatica al cliente tramite e-mail.

Entrando nel dettaglio dell'ordine possono essere visualizzati:

- Numero ordine GadE-co
- Data dell'ordine
- Numero delle righe
- Importo ordine
- Pagamento
- Indirizzo di spedizione
- Cliente GadE-co (nome, cognome e codice GadE-co)
- Indirizzo e-mail cliente
- Note ordine cliente

Dal dettaglio ordine è possibile:

- Creare l'ordine Gad e visualizzare immediatamente il codice cliente Gad e il codice documento Gad corrispondenti. L'ordine sarà quindi inviato a GadMEL e seguirà, a questo punto, il normale processo informatizzato, fino alla produzione della bolla di consegna
- Visualizzare lo stato dell'ordine ed eventualmente modificarlo (in attesa, cancellato, fallito, rimborsato, completato forzatamente), confermando il cambio di stato
- Inviare notifiche personalizzate al cliente, includendo eventualmente un documento PDF





## METTE A DISPOSIZIONE DEI PROPRI CLIENTI:

### Hotline

Servizio di assistenza telefonica su weblines (LUN-VEN dalle 8.00 alle 19.00 | SAB dalle 8.00 alle 12.30)

Il supporto software di cui si avvale la Hotline fornisce una piattaforma di *help desk* che permette l'apertura in tempo reale delle richieste di assistenza. I clienti effettuano le segnalazioni direttamente dal web e possono monitorare con facilità e rapidità lo stato di avanzamento delle proprie richieste.

### Portale S.I.

Grazie alla partnership con Metel, S.I. Soluzioni Informatiche rende fruibile sul proprio Portale tutte le informazioni che i fornitori certificati Metel mettono a disposizione, dai listini alla consultazione della Biblioteca elettronica, oltre alla possibilità di entrare a far parte del Magazzino virtuale, una comunità di aziende che condividono le proprie informazioni. I dati sono pubblicati sui nostri server non appena rilasciati ufficialmente da Metel.



## Quick live support

Controllo remoto del PC

Ci colleghiamo in remoto al PC dei clienti, i quali possono assistere a demo online, ricevere istruzioni sull'uso dei prodotti o ricevere aggiornamenti del software. La gestione a distanza delle normali attività legate al sistema informativo consente di abbattere sensibilmente i costi.

## Tele-assistenza

Pronto intervento online per una rapida risoluzione dei problemi tecnici

Stabiliamo collegamenti remoti per effettuare aggiornamenti e personalizzazioni, sviluppare software e soddisfare le esigenze dei nostri clienti. Il servizio di assistenza telematica consente di evitare i costi di trasferimento dei tecnici e di usufruire di una tariffa agevolata.

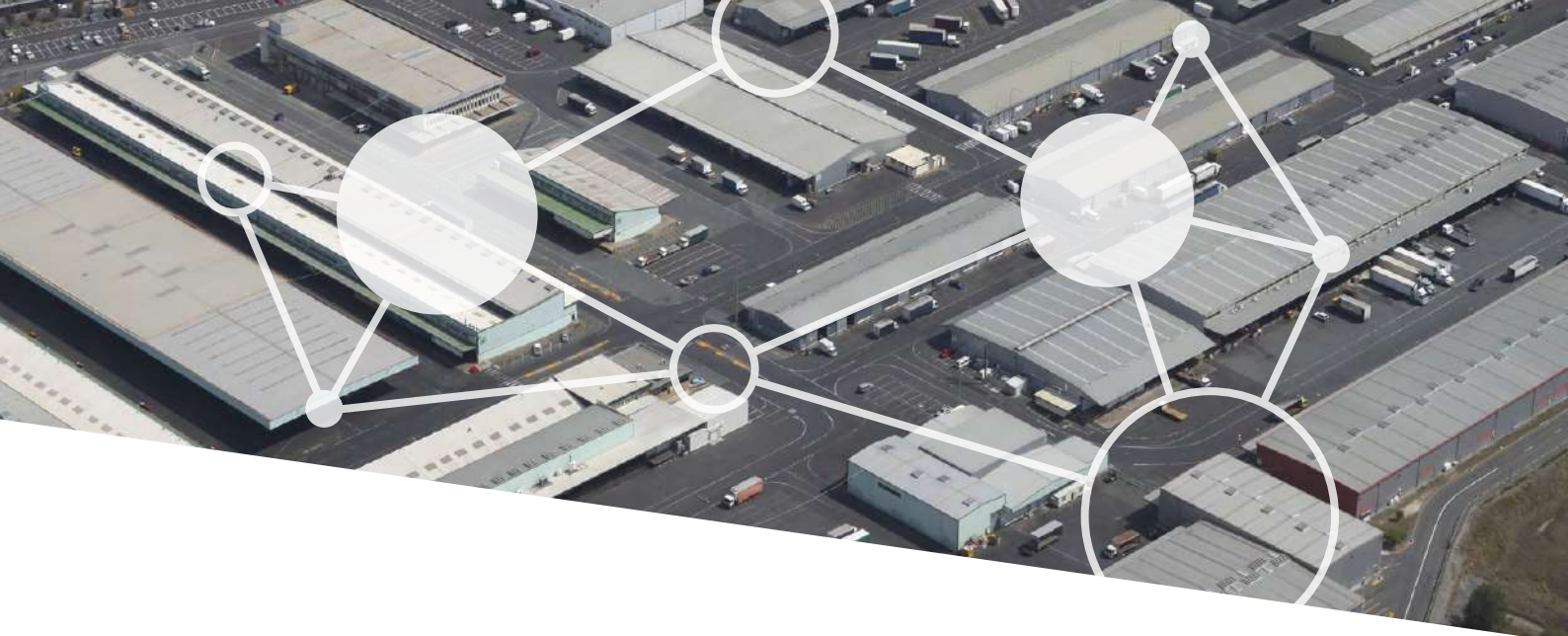
## Listini Metel

Il servizio di *live update* verifica in modo automatico la presenza di nuovi listini, li scarica ed effettua tutte le fasi di preparazione ed elaborazione di un nuovo listino: l'utente deve soltanto decidere quando mettere in vigore il listino ricevuto, con un notevole risparmio di tempo nella gestione dei listini fornitore.

Download di:

- Listini elettronici
- Famiglie statistiche e famiglie di sconto
- Codici a barre
- Ricodifica
- RAEE
- Immagini prodotti





## Magazzino virtuale

Servizio che consente alle aziende partner di collegarsi virtualmente tra loro per scambiarsi le informazioni relative alle proprie disponibilità di magazzino. Ciascun partecipante potrà collegarsi alla rete in qualità di richiedente o di offerente e potrà pubblicare uno o più cataloghi.

Il servizio di magazzino virtuale funziona tramite WebService SOAP/REST forniti da S.I. Soluzioni Informatiche o da terze parti conformi al nostro tracciato XML, oltre che tramite connessione diretta a Gad. Il portale del Magazzino virtuale ha la principale funzione di set-up del servizio e, grazie alla struttura aperta (Standard WebService SOAP/REST/XML), può essere integrato in qualsiasi soluzione software.

Entrando a far parte del Magazzino virtuale è possibile:

**C**ontrollare e gestire gli IP autorizzati a richiedere e inviare le informazioni

**S**cegliere i partner con cui relazionarsi e le modalità di interazione

**D**efinire il tempo massimo di attesa per le richieste

**I**nviare le richieste e/o accettarle

**I**mpostare la priorità di reperimento informazioni tra i partner

**G**estire le regole con cui inviare i dati ai partner richiedenti

**C**reare il gruppo "preferiti" per le aziende partner di maggiore interesse

**D**ettagliare la propria modalità di risposta ai partner (ad esempio si può definire per ogni magazzino la percentuale massima di disponibilità da visualizzare, calcolata sulla disponibilità reale del magazzino).

**O**ttenerne statistiche delle interrogazioni tra partner

**V**isualizzare il partner interrogato e il referente con relativi dati di anagrafica

**O**ttenerne informazioni sulla disponibilità di magazzino e tipologia di gestione

**U**tilizzare la funzione "Errore Timeout" per i partner che non hanno risposto nel tempo richiesto

## Biblioteca elettronica Metel

Consultando la Biblioteca elettronica Metel, che include oltre 1.700.000 prodotti, è possibile visualizzare la scheda prodotto, l'immagine o il prezzo di qualunque articolo e il catalogo di ogni fornitore. Si può interrogare la Biblioteca elettronica Metel anche durante la compilazione di un ordine.

**S**icurezza, velocità e operatività illimitata grazie alla modalità SaaS (*Software as a Service*). Oltre a flessibilità, disponibilità immediata, scalabilità, abbattimento della spese IT e aggiornamento delle piattaforme, la soluzione Cloud garantisce:

**M**assimi criteri di protezione e isolamento dei dati aziendali (grazie alla partnership con **Computer Gross Italia**)

**M**assima potenza computazionale e rapidi tempi di risposta

**C**ontinuità operativa in termini di connettività e alimentazione elettrica

**S**torage potenzialmente illimitato

**S**ostegno di personale qualificato presso il Data Center

**C**ompetenze sulle tecnologie ospitate (tra cui IBM Power i)







**Napoli**

Via Napoli 125  
80013 Casalnuovo (NA)

**Roma**

Viale Luigi Schiavonetti 282  
00173 Roma



**Telefono**

+39 081 842 97 11

**Fax**

+39 081 842 97 77

[www.si-soluzioniinformatiche.it](http://www.si-soluzioniinformatiche.it)

[info@si-soluzioniinformatiche.it](mailto:info@si-soluzioniinformatiche.it)